



MINUSINES S.A.

VIVRE LA LUMIÈRE, LE SON ET LE BÂTIMENT INTELLIGENT

Spécialisée dans l'éclairage et le matériel électrique, Minusines a enrichi son showroom avec une « Darkroom ». Cet espace équipé des dernières technologies en matière de son, d'éclairage et de domotique invite la clientèle à découvrir les solutions innovantes qui s'offrent à elle dans ces domaines.

P our éclairer le tableau qui sera accroché en bonne place dans le salon, mieux vaut opter pour un éclairage de 3 000 ou de 4 000 kelvin ? Est-ce qu'une rampe d'ampoules LED le long du mur va mettre en valeur ce mur ou au contraire en révéler tous les défauts ? Je tiens à ce que de la musique soit diffusée dans tout mon appartement, mais pas question d'installer des enceintes dans toutes les pièces. Quelles solutions sont envisageables ? À toutes ces questions, un électricien ou un architecte saura répondre. Mais il n'est pas certain que les explications techniques participent à « éclairer » le client lambda.

« Les nouvelles technologies ont considérablement élargi le champ des possibles en matière d'éclairage, de sonorisation ou de domotique. Les solutions LED, par exemple, permettent de répondre à des besoins très particuliers afin de composer des éclairages personnalisés. Mais les mots, seuls, ne permettent pas de se faire une idée précise du rendu qu'il est possible d'obtenir, surtout qu'il suffit de modifier la température de couleur ou de changer l'inclinaison d'un spot pour que l'ambiance soit différente. C'est précisément pour permettre à nos clients, à savoir les architectes et les bureaux d'études, d'associer des émotions à des mots que nous avons conçu notre Darkroom », explique Laurent Saeul, le CEO de Minusines, entreprise luxembourgeoise, leader sur ses métiers : la vente de matériel électrique et d'éclairage et le déploiement de solutions d'éclairage et électriques, mais également en lien avec l'efficacité énergétique, les réseaux et la technologie IP.

Concrètement, cette Darkroom ressemble à un salon comme il en existe des milliers. Mais cette « scène de vie » est équipée des dernières technologies en matière d'éclairage, de son et de domotique. « L'idée est de mettre à la disposition des professionnels avec lesquels nous travaillons un espace où ils vont pouvoir amener leurs clients, autrement dit des particuliers, afin qu'ils puissent vivre une expérience sensorielle, vivre la lumière, le son et la maison intelligente », explique le dirigeant. L'expérience est assurément concluante. Le son qui est distillé à travers le mur, ce rayon de lumière qui éclaire uniquement l'assiette posée sur une table ou bien encore ce tableau qui affiche des couleurs différentes selon la température de lumière sont assurément bluffants. Sur-

tout que ces changements d'ambiance se pilotent du bout des doigts, depuis un iPad ou un smartphone. Tout cela génère de nouvelles idées d'aménagement ou permet de vérifier que les solutions que l'on avait envisagées pour équiper son logement s'avèrent effectivement pertinentes. La Darkroom est aussi un laboratoire qui évoluera au fil de temps, compte tenu des innovations technologiques et des attentes de ses utilisateurs.

Mais cet espace a un autre intérêt majeur : il favorise l'anticipation. « Contrairement à une idée reçue, opter pour des solutions technologiques intelligentes ne coûte pas plus cher que les équipements plus traditionnels, dès lors que leur installation est anticipée. En conviant son client à découvrir la Darkroom bien en amont de son projet immobilier, l'architecte ou le bureau d'études sera en mesure d'anticiper les installations nécessaires et d'en limiter, dès lors, les coûts. Toujours en ce qui concerne l'aspect financier, il n'est pas inutile de souligner qu'à l'usage, ces équipements génèrent des économies. Les solutions LED consomment moins d'énergie que des ampoules d'ancienne génération et vous avez l'assurance que votre système de chauffage va se réguler comme vous l'avez programmé, pendant votre absence », conclut Laurent Saeul. ■

“ La Darkroom est aussi un laboratoire qui évoluera au fil du temps, compte tenu des innovations technologiques et des attentes de ses utilisateurs.

MINUSINES S.A.

La valeur ajoutée de Minusines, entreprise luxembourgeoise créée en 1925 et qui emploie 75 collaborateurs, repose sur la disponibilité d'une large gamme de produits et une grande expertise technique qui se décline au travers d'une palette de services : conseil, support projet, pré-assemblage... Les clients de Minusines sont les électriciens, les installateurs, les entreprises industrielles et de construction, les établissements publics, les architectes et les bureaux d'études.

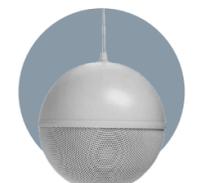
QUELQUES TECHNOLOGIES



Spots à ampoules LED, plusieurs températures et moins gourmands.



Une simple tablette permet de contrôler la maison intelligente.



Différentes formes de haut-parleurs pour la maison design.



Le système Smart Control, intelligent et sobre.