

Communiqué

Projet au Sénégal

Minusines soutient Rokku mi Rokka



Minusines SA s'engage à soutenir le projet «Rokku mi Rokka» pour l'intégration des personnes en situation de handicap à Mboro, au Sénégal.

«Rokku mi Rokka» est une asbl luxembourgeoise qui s'est engagée à sortir de l'oubli les enfants sénéga-

lais en situation de handicap, à les intégrer dans les écoles, la vie quotidienne, à leur donner un avenir humain. Minusines SA a participé généreusement à l'équipement technique approprié d'une maison d'accueil que l'asbl a acquis en 2013.

Advertorial: www.regie.lu

Enovos lutte contre le cancer



Comme chaque année, le fournisseur d'énergie Enovos soutient le «Relais pour la Vie» de la Fondation Cancer. Enovos Luxembourg S.A., représenté par Erny Huibert, responsable du service marketing et Danny Manso, responsable du service communication, a remis un chèque de 6.135 euros à Martine Neyen, directrice de la Fondation Cancer. Ce montant équivaut aux 6.135 kilomètres pédalés par les visiteurs (un kilomètre = un euro) sur 12 vélos pendant tout le week-end consacré à la lutte contre le cancer. Les vélos utilisés ont été généreusement mis à disposition par Velocenter Goedert représenté par Frédéric Biltgen. Depuis neuf ans, la Fondation Cancer organise le «Relais pour la Vie». Ce grand événement, devenu incontournable au Luxembourg, témoigne de la solidarité de tous envers les patients et s'efforce de briser le tabou du cancer.

(TEXTE/PHOTO: C.)

TOITURES ET CHEMINEES

30
JAHRE

3, Lotissement Vulcalux / L-8399 WINDHOF/Koerich
Tél. 23 630 730-1
info@toitures-eich.lu – www.toitures-eich.lu

COUVERTURE/ZINGUERIE
RENOVATION/NETTOYAGE
ISOLATION THERMIQUE
ENTRETIEN ET POSE VELUX
ENTRETIEN ET REPARATION

RAMONAGE
TUBAGE CHEMINEES
CERTIFICAT CONFORMITE
RENOVATION EXTERIEUR
BOIS DE CHAUFFAGE

Geschäftswelt

Coiffeur Beim Figaro

Mehr als nur Frisuren

Familienunternehmen mit dem besonderen Touch

Wenn Michel Sanna über sein mittelständisches Unternehmen redet, fallen immer wieder zwei Wörter: Qualität und Kreativität. Für den Friseurmeister bedeutet das nicht zuletzt, wie er erklärt, in sein Personal zu investieren. 75 Beschäftigte gehören zum Team, das in mittlerweile sieben Salons aktiv ist.

Angefangen hat das Ganze 1987 in Remich. Nach mehreren Friseurseminaren im In- und Ausland und verschiedenen Management-Lehrgängen startete Michel Sanna durch und eröffnete Geschäftsstellen von „Coiffeur Beim Figaro“ in Mondorf, Sandweiler, Strassen Grevenmacher und Niederanven.

Ganz in der Tradition eines Familienbetriebs (auch Ehefrau Christiane arbeitet seit 1993 im Betrieb) übernahm Sohn Steve die Leitung des im Dezember vergangenen Jahres in der Hauptstadt eröffneten Salons (an Nummer 9 in der Rue du Fossé). „Die Präsenz hier am Knuedler ist für mich etwas ganz Besonderes. Als Unternehmer im Herzen der Stadt zu sein, war seit längerer Zeit ein Plan, besser gesagt ein Wunsch. Der wurde jetzt Realität“, so Michel Sanna. Und auch Steve Sanna ist von der Location begeistert: „Sicher ist die Hauptstadt aufgrund der Konkurrenz, vor allem von ausländischen Franchise-Salons, kein einfaches Umfeld. Aber wir setzen auf unser bewährtes Konzept“. Qualität ist wie gesagt eine der Prio-



Michel Sanna (rechts) mit seinem Sohn Steve (links).

ritäten von Michel Sanna. Den guten Friseur erkennt man seiner Meinung nach zunächst einmal daran, dass er eine umfassende und intensive Beratung anbietet. Dazu sollte er sich genügend Zeit nehmen. „Hat man den Eindruck, dass man lediglich schnell bedient werden soll, ohne dass einem tatsächlich zugehört wird, so ist dies das falsche Konzept“, meint Sanna, der großen Wert auf die persönliche Beratung und eine hohe Aufmerksamkeit für den Kunden legt. Der Kunde kann zu jeder Zeit ohne Terminvereinbarung in die Salons kommen.

Hinzu kommt natürlich die kreative Komponente. Zudem: „Man sollte immer in der Lage sein, Frisuren variieren zu können, je nach Vorliebe des Kunden“, unterstreicht in diesem Zusammenhang Steve Sanna verbunden mit dem Hinweis auf die notwendigen Akzentsetzungen in Sachen Ausstattung und Inneneinrichtungen des Salons.

„Hochwertiges Arbeitsmaterial und 1A-Pflegeprodukte zeichnen nun mal ein Unternehmen aus. Das haben sich die Kunden verdient“, so der Juniorchef, der seit 2007 im Friseurberuf arbeitet, Perfektionskurse im In- und Ausland belegt und sein Können im Metier bei diversen Friseurshows unter Beweis stellte.

Was ist denn das Typische an ihren Salons?

Bei dieser Frage weist Michel Sanna, der seit 1995 ein eigenes Schulungszentrum betreibt, auf den Internet-Auftritt seiner Unternehmen hin. Und dort steht es geschrieben: „Unser Ziel ist es, Ihre Wünsche mit bestmöglicher Qualität und Kreativität wahr werden zu lassen. Ihre Zufriedenheit ist unser Erfolg, aus Erfolg entsteht Spaß, aus Spaß wird Begeisterung und daraus resultieren Fortschritte...“ (C.)

Coiffeur Beim Figaro s.à.r.l.
23, rue Enz - L-5532 Remich
www.beimfigaro.lu

Advertorial: www.regie.lu

Evénement

Rester actif et se sentir bien

Salon «60 up» au centre sportif de Differdange ce dimanche 18 mai

Un salon destiné aux personnes âgées de 60 ans et plus, désirant s'informer sur les services qui concernent le troisième âge, ainsi que sur l'organisation de la retraite en découvrant diverses possibilités de rester actif et de se sentir bien.

Les objectifs sont:

- permettre au public de s'informer sur le troisième âge.
- prévention et sensibilisation du public
- proposer des conseils sur place par divers services ou associations spécialisés dans le secteur
- création d'un lieu d'échange et de rencontre entre personnes du même âge, associations et professionnels.
- découvrir de nouvelles activités, organiser sa retraite active.

Le salon s'adresse à toute personne âgée de 60 ans et plus et toute autre personne intéressée. Mais aussi aux personnes concernées par un handicap, de nombreuses associations travaillant

pour le troisième âge et pour le secteur du handicap. Les défis actuels du vieillissement de la population sont connus. La Ville de Differdange compte près de 4.000 personnes âgées de 60 ans et plus. Dans la région du Sud plus de 20 % de la population sont âgées de plus de 60 ans, tendance à la hausse. Avec l'augmentation de l'espérance de vie, la question centrale du bien vieillir se pose de plus en plus. Or, ce qui signifie vieillir pour l'un ne l'est pas pour l'autre. En général la société tend à mettre l'accent sur la part active que prennent les seniors dans notre société. Cependant il ne faut pas négliger le fait que les personnes âgées éprouvent divers besoins spécifiques.

Le salon sera un lieu d'échange et de rencontre entre personnes du même âge, associations, mais également entre professionnels du secteur. Un espace de récréation où des repas seront servis et des animations promettent une ambiance chaleureuse. (C.)

Centre Sportif de Differdange
Avenue du Parc des Sports
L-4671 Oberkorn

Advertorial: www.regie.lu

Programme

- 10.00: Ouverture de la Foire
 - 10.45: Présentation Danse en chaise roulante
 - 11.15: Inauguration officielle – Mot de bienvenue de Roberto Traversini, député-maire de la ville de Differdange et de la ministre Corinne Cahen, Ministère de la Famille, de l'Intégration et à la Grande Région. Vernissage de l'Exposition LOL – Loscht op Liewen
 - 11.30 – 13.30: Animation musicale «Lompekreimer»
 - 14.00: Présentation Danse en chaise roulante
 - 15.00: Présentation Rahna asbl
 - 16.00: Présentation Seniore-Sécherheetsberoder
 - 17.00: Présentation Zumba Gold
- Le partenaire Harley Davidson Luxembourg propose aux visiteurs un tour en Harley. Des cours sur l'utilisation du Segway seront également proposés pendant toute la journée.

Un grand jeu-concours est organisé, les gagnants pourront se réjouir de nombreux prix des partenaires.